



NOTA DE PRENSA

La Fundación Secretariado Gitano lanza una nueva campaña de sensibilización social

#PanParaMañana, una campaña que demanda oportunidades laborales para jóvenes gitanos y gitanas

- La campaña reivindica un nuevo impulso a las políticas activas de empleo como un instrumento eficaz frente a la pobreza y la desigualdad de la juventud gitana

Madrid, 2 de diciembre de 2020.- La Fundación Secretariado Gitano ha lanzado hoy la campaña de sensibilización #PanParaMañana, una campaña que pone el foco en la difícil situación de jóvenes gitanos y gitanas en relación al empleo, agravada por la crisis, y reclama oportunidades laborales para ellos.

La campaña reivindica trabajo digno para la juventud gitana y la **necesidad de invertir en políticas activas de empleo** que sean eficaces e inclusivas, que complementen el actual sistema de protección social, como la manera más eficaz de combatir la pobreza estructural, eliminar barreras y generar oportunidades que acaben con la actual brecha de desigualdad.

La tasa de paro en la población gitana es del 52%, tres veces más que en el conjunto de la población; el 63% de los jóvenes gitanos entre 16 y 29 años ni estudia, ni trabaja. Y quienes trabajan lo hacen en condiciones de gran precariedad, con una marcada brecha de género y en un contexto social de pobreza: el 86% de las familias gitanas vive bajo el umbral de la pobreza y casi la mitad de los hogares padece situaciones de extrema pobreza con ingresos inferiores a los 310 €.

La campaña se lanza en un contexto en el que la crisis del COVID-19 ha revelado la ineficacia de nuestro sistema para los grupos más vulnerables. Pese a la puesta en marcha del Ingreso Mínimo Vital, que corrige algunas de estas insuficiencias, es preciso que hoy más que nunca nadie se quede atrás.

Un pan como símbolo de empleo para la juventud gitana

El pan es el icono que vertebra la campaña. Los jóvenes gitanos y gitanas no sólo quieren pan para hoy, quieren #PanParaMañana: formación, oportunidades y empleo. Para ilustrar este deseo, durante el evento de presentación de la campaña, varios jóvenes han creado una capsula del tiempo en la que han dejado un pan (donado por la empresa Jomipsa) que se mantiene fresco durante al menos dos años, acompañado de imágenes que reflejan sus sueños para el próximo año. "El objetivo es abrir la cápsula un año más tarde para comprobar si se han producido avances en las políticas de empleo. Para que nadie se quede atrás es necesario que se impulsen políticas activas de empleo que sean una verdadera pasarela para la inclusión social y un catalizador para la reducción de la pobreza", según Isidro Rodríguez, director general de la Fundación Secretariado Gitano.

La campaña cuenta con diferentes piezas: Spot principal, realizado por el director de cine gitano Pablo Vega y locutado por Lucía Fernanda Carmona; Píldoras "Vivo de las Ayudas", tres piezas de vídeo muy breves que cuestionan con humor este estereotipo sobre las personas gitanas; Testimoniales de personas gitanas, gráfica... Todos los materiales están disponibles en la web de campaña panparamañana.org y se difundirán en redes sociales con el hashtag #PanParaMañana.

Tras el lanzamiento estatal, la campaña se difundirá durante los primeros meses de 2021 por diferentes ciudades españolas, con el objetivo de impulsar la sensibilización social y la incidencia política en las diferentes Comunidades Autónomas.

20 años *Acceder*, trabajando por la inclusión sociolaboral de la población gitana

El lanzamiento de #PanParaMañana coincide con la celebración de los 20 años del programa de formación y empleo *Acceder* que desarrolla la Fundación Secretariado Gitano. Un programa que se ha convertido en referente y buena práctica para la inclusión sociolaboral de la comunidad gitana, tanto a nivel estatal como europeo.

Durante estos 20 años, 94.860 personas han participado en itinerarios de inserción laboral, de las que 32.298 han encontrado un empleo, siendo más del 52% mujeres. Además, han recibido formación 34.981 personas; todo ello con la colaboración de 17.753 empresas. Estos resultados vienen a demostrar que cuando se ponen en marcha medidas efectivas y adaptadas, la incorporación laboral es posible y cambia la vida de las personas.

Piezas de la campaña #PanParaMañana y #20AñosAcceder

- Desde nuestra [Sala de Prensa](#) puedes acceder a la FTP para descargar las piezas en alta resolución:
Usuario: prensa@gitanos.org **Contraseña:** prensafsg2018
 - #PanParaMañana
 - [Spot de campaña](#) #PanParaMañana
 - Cartel
 - Piezas en clave de humor “Vivo de las ayudas”.
 - Píldora Trabajadora <https://youtu.be/4ftMaENSJnl>
 - Píldora Estudiante <https://youtu.be/3AaYvEdDsR4>
 - Píldora orientadora <https://youtu.be/iK4uhQQKLDw>
 - [Vídeo Testimonio Jóvenes Gitanos](#) (Nazaret, Jose, Saúl).
- **Microsite** de la campaña: panparamañana.org
 - [Vídeo "20 Años Acceder"](#)
- [Microsite "20 Años Acceder"](#)
- **Twitter:** @gitanos_org #PanParaMañana

Para más información:

Pilar Calón

Área de Comunicación, Fundación Secretariado Gitano

T. 670 249 015

pilar.calon@gitanos.org

La Fundación Secretariado Gitano (FSG) es una entidad social intercultural que trabaja desde hace más de 35 años por la promoción y la igualdad de oportunidades de la población gitana en España y en el contexto europeo. Desarrolla proyectos y servicios para reducir las desigualdades sociales y para defender los derechos de las personas gitanas principalmente en los ámbitos del empleo, la educación, la salud o la vivienda. Su trabajo se dirige también a promover políticas más activas para la inclusión social de la población gitana, luchar contra la discriminación y garantizar la igualdad.